

VÅRDA PLATSANNONSEN

Några tips för dig som ska rekrytera sjuksköterskor.
September 2016



Du kan förändra vården

Behovet av vård och omsorg ökar och det kräver kompetenta och engagerade medarbetare. Så hur ska vi attrahera de allra bästa sjuksköterskorna?

En välformulerad platsannons är en bra början. Att tänka på hur du formulerar dig kan inte bara påverka vilka sökanden du får; det har även ett mer långsiktigt syfte. Platsannonsen ger inte bara en bild av er arbetsplats, utan kan även utmana den allmänna bilden av yrket sjuksköterska. Vi tror att vi genom att välja våra ord väl både kan attrahera kompetens och ge en mer relevant, rättvis och attraktiv bild av yrket. På de följande sidorna får du några tips och råd som förhoppningsvis är till din hjälp.

SKL vill bidra till en mer modern uppfattning om vad det innebär att arbeta som sjuksköterska. Var med och påverka!

En frisk bild av sjuksköterskan

Bilden av sjuksköterskan som en Florence Nightingale lever fortfarande kvar i allmänhetens ögon, gärna i kombination med den mediala bilden av stressad och lågavlönad vårdpersonal som “går på knäna”.

Hur vi kommunicerar i våra platsannonser kan motverka dessa fördomar och bidra till en modern uppfattning om vad det innebär att arbeta som sjuksköterska.

Att få fler att söka Sveriges viktigaste jobb är ett gemensamt mål och avgörande för svensk välfärd. Det är därför vår uppgift att förtydliga att dagens sjuksköterska är en multikompetent och kritiskt tänkande ledare som är expert på omvårdnadens teori och kliniska tillämpning, forskning och utveckling. Och dessutom – med minst tre års högskolestudier på heltid bakom sig.

Välj ord med omsorg

Istället för att prata om sjuksköterskans personliga egenskaper bör vi prata mer om förmåga och kompetens; det är professionella egenskaper som ska karaktärisera en sjuksköterska.

Exempel ur verkligheten: ”Egenskaper vi värderar högt är att du är positiv, stresstålig och alltid har ett gott bemötande.” Att vara positiv och glad är förstås bättre än motsatsen. Men bidrar orden till en modern bild av professionalism och kunskap?

Några av de egenskaper som ofta förekommer i platsannonser för sjuksköterskor och riskerar att skapa kritiska frågor och ge en negativ bild av yrket. Det är ord som inte finns med i formella dokument som styr en sjuksköterskas yrkesutövning, utan snarare speglar situationen på arbetsplatsen på ett negativt sätt.

Flexibel

Har de ingen arbetsfördelning?

Stresstålig

Är det så stressigt att jag inte får tid för patienten?

Lojal

Har de problem med illojala medarbetare?

Glad och positiv

Finns det många arga medarbetare? Varför då?

Äkta och genuint engagemang

Det är självklart för mig, men behöver de inte mer kompetens? Om vi vill beskriva vår idealsjuksköterska så borde vi snarare utgå från hens förmåga och kompetens. Liksom använda ord som gynnar både professionen, arbetsplatsen och arbetsgivaren.

Tänk om vi skulle börja efterfråga mod, god självkänedom, kommunikativ förmåga och analytiskt tänkande lite oftare? Skulle vi locka fler arbetssökande till våra jobb?

Analytisk, reflekterande, eftertänksam

är egenskaper en sjuksköterska ska ha och som gynnar innovation och utveckling

God självkänedom

är viktigt för förmågan att kommunicera med patienter eller anhöriga

Mod

kan vara en förutsättning för att klara rollen som patientens talesperson i en kritisk vårdssituation

Fler ord vi skulle kunna överväga att använda oftare:

Beslutsam

Kunnig

Noggrann

Klok

Reflekterande

Kritiskt tänkande

Nytänkande

Trygg

Modig

Fler ordinationer för en välmående platsannons

Lyft arbetsplatsen

Platsannonsen är reklam för den utlysta tjänsten, men allt du skriver om sjuksköterskan du söker avslöjar också mycket om vilken arbetsplats du erbjuder. Det är viktigt att tala om vilken slags organisation/arbetsplats/arbetsgivare du erbjuder. Du vill till exempel framstå som en spännande arbetsplats med bra värderingar och goda karriärmöjligheter, eller hur? Att till exempel använda ord som kunnig, beslutsam och modig berättar om en arbetsplats där kunskaper värderas, det råder ordning och reda och utveckling premieras. En sådan arbetsplats vill många jobba på!

Tänk på mottagaren

För att hitta rätt kandidater bland vimlet av arbetssökanden, är det viktigt att just DIN platsannons sticker ut och är intresseväckande. Fundera på hur din text uppfattas hos läsaren.

Skriv personligt

Undvik gärna ett högtravande språk med uttryck som ”vi ser gärna att du...” eller ”stor vikt läggs vid” osv. Håll språket sakligt och rakt, men glöm inte att det är en människa som ska känna sig utvald och träffad av det du skriver.

Ta dig tid

För att lyckas med ovanstående, återanvänd inte gamla annonstexter utan gör texten personlig, dynamisk och levande i varje enskilt fall. En genomgående tråd i hela din platsannons bör därför vara att den är välskriven, spännande och lockande för kandidaten. Det tar lite tid, stressa inte.

Var uppriktig

För att motivera och få nyanställda att stanna kvar måste verkligheten överensstämma med den bild av arbetsgivaren de får under rekryteringsprocessen. De löften som ges i platsannonsen måste alltså uppfyllas redan från första dagen, så inga förhoppningar som inte kan besannas.

Platsannonsens fem byggstenar

1 Titeln

Det är såklart yrkestiteln som ska fånga kandidatens uppmärksamhet. För tydlighet och sökbarhet bör du undvika förkortningar. Om du nödvändigtvis måste ha med en förkortning, ta även med hela förklaringen på ordet eller tjänsten.

2 Presentation av arbetsgivaren

Det ska vara spännande att söka jobb hos er. Vad gör er unika? Berätta kort och engagerande om varför ni finns och vilken ambition ni har för framtiden, ur ett allmänt perspektiv samt ur en mer lokal vinkel, till exempel avdelningen där tjänsten är placerad. Det är lätt att gilla en arbetsplats med starka drivkrafter. Ta gärna med något som beskriver kulturen* på arbetsplatsen.

3 Arbetsbeskrivning

Alla vill efterfrågas för sin kompetens, förmåga och erfarenheter, inte vem man är som person. Beskriv därför vilken kompetens som behövs för just er verksamhet. Beskriv även arbetsuppgifterna samt vilka möjligheter tjänsten innebär. Ju tydligare du är, desto lättare blir det att hitta rätt – för båda parter.

4 Krav och meriterande specifikationer

Det ska vara enkelt för den sökande att avgöra om han eller hon besitter de egenskaper och krav som önskas för tjänsten. För att inte riskera att förlora lämpliga och kvalificerade kandidater, kan det vara klokt att dela upp vad som är nödvändigt hos de som ansöker och vad som endast är meriterande.

5 Ansökan och kontakt

För att ge dig frihet att starta rekryteringsprocessen innan sista ansökningsdatumet är förbi, kan du uppmana den potentiella kandidaten att ansöka inom en snar framtid. Och glöm inte att berätta hur de ansöker. Tänk också på att rekrytering är marknadsföring. Alla som kommer i kontakt med din organisation påverkas direkt. Säkerställ att de kandidater som inte är aktuella för tjänsten ändå får ett bra intryck av dig som arbetsgivare.

***Arbetsglädje är attraktivt för unga**

Även om lönen är en viktig motivator för den yngre generationen så visar en mängd undersökningar att arbetsglädje är minst lika viktigt. Vi människor mår bra på och av jobbet när vi känner meningsfullhet, när vi blir sedda, får feedback och har inflytande. Fundera på vad arbetsglädje är för er och om det kan vara värt att ha med det i beskrivningen av er arbetsplats.

Ett tydligt exempel

En inte ovanlig platsannons kan vara formulerad så här:

Omsorgsförvaltningen i Bravå Kommun

Omsorgsförvaltningens verksamhet riktar sig till äldre och personer med funktionsnedsättningar samt till personer med behov av hemsjukvård. Verksamheten är indelad i tre geografiska områden samt stöd- och serviceenheten. I förvaltningen finns också kost- och restaurangenheter, myndighetsenheten och ett hjälpmedelscentrum. I stabsfunktionen finns under förvaltningschefen enheter med inriktning på ekonomi, personal, utveckling samt information och IT. Kommunen har infört fritt val i hemtjänsten. Vi söker nu legitimerade sjuksköterskor för arbete under sommarmånaderna.

Arbetsuppgifter

Hemsjukvård för boende i såväl ordinärt som vård- och omsorgsboende. Du arbetar med medicinska bedömningar, läkemedelshantering samt stöd och rådgivning till omvårdnadspersonalen. Sjuksköterskan har till uppgift att samordna och planera de samlade hälso- och sjukvårdsinsatserna för den enskilde vårdtagaren och att ha kontakt med anhöriga. Vi söker dig som tycker om att arbeta självständigt i samarbete med övrig vårdpersonal. En viktig del i arbetet är att arbeta i team kring kunden för att få en god helhetssyn. Vi erbjuder ett spännande och utmanande arbete. Bilkörning förekommer i tjänsten.

Kvalifikationer

Vi söker dig som är legitimerad sjuksköterska. Specialistutbildning såsom psykiatri eller vård av äldre är meriterande. Du besitter god samarbetsförmåga och social kompetens. Som person är du lyhörd, flexibel och stresstålig. Du har förmåga att handleda omvårdnadspersonalen. Du kan utföra arbete på uppdrag av andra. Vi arbetar utifrån en helhetssyn kring kunden. Vi förutsätter att du har god vana av IT-baserade journalsystem och kan uttrycka dig väl i tal och skrift. B-körkort krävs. Erfarenhet inom vård och omsorg är meriterande liksom arbetslivserfarenhet i övrigt. Stor vikt kommer att läggas vid personlig lämplighet.

Men skriv hellre så här

HEJ SJUKSKÖTERSKA!

Alla som behöver ska få bra vård och omsorg. Även på sommaren. Därför behöver Bravå Kommun fler legitimerade sjuksköterskor under juni, juli och augusti.

DITT JOBB ÄR VIKTIGT

Vi arbetar med hemsjukvård i vanligt boende och vård- och omsorgsboende. Ditt jobb är att göra medicinska bedömningar, hantera läkemedel och ge stöd och råd till omvårdnadspersonalen. Du planerar hälso- och sjukvårdsinsatserna för den som behöver vård. En bra kontakt med anhöriga är också ditt ansvar. Det kräver både beslutsamhet och analytiskt tänkande.

DET HÄR ÄR DU

Tycker du om att arbeta självständigt men i samarbete med vårdpersonalen i teamet? Det är bra, för vi söker en person med god förmåga att handleda och hålla ihop alla insatser. Vi arbetar alltid med en helhetssyn kring patienten. Där har du din styrka. Du är legitimerad sjuksköterska. Gärna med specialistutbildning i psykiatri eller vård av äldre (men inget krav). Du har god vana av IT-baserade journalsystem och kan uttrycka dig väl i tal och skrift på svenska. All erfarenhet från vård och omsorg är meriterande men även arbetslivserfarenhet i övrigt. Körkort är ett krav eftersom du ofta jobbar hemma hos patienterna. Du ger dem trygghet.

DET HÄR ÄR VI

Vi jobbar med äldre och med personer med funktionsnedsättningar – alla som behöver vård hemma. Verksamheten är indelad i tre olika geografiska områden som sköter vården och omsorgen. Sen finns en stöd- och serviceenhet, en kost- och restaurangenhet, en myndighetsenhet, ett hjälpmedelscentrum och en stabsfunktion. Vår kommun har infört fritt val i hemtjänsten så vi samarbetar också med andra utförare. Tillsammans blir vi bättre. Sök jobbet nu!

SJUKSKÖTERSKA

ett av Sveriges viktigaste jobb



Platsannonsering i digitala kanaler

Idag är det en självklarhet att platsannonsera i digitala kanaler, både egna och andras. Det är här kandidaterna befinner sig och du kan lättare mäta utfall samt justera annonsen om ansökningarna skulle utebli.

Med platsannonser för digitala kanaler följer ytterligare några saker att tänka på.

- » Främsta kanaler är företagets egna konton på LinkedIn, Facebook och Twitter. I viss mån kan även Instagram användas, beroende på vilket innehåll och vilken spridning som finns där.
- » Ta reda på hur de olika nätverken fungerar och vad deras syfte är, det fungerar exempelvis inte att lägga ut samma innehåll/copy på Instagram som på LinkedIn. Vidare har alla kanaler olika typer av etikett och kräver därför en del research för att prata med rätt ton och ge rätt info.
- » Det är mycket viktigt att annonsen innehåller nyckelord som gör den sökbar i sökmotorer. Använd därför inte allmänna ord som t ex "medarbetare" utan skriv "sjuksköterska". Använd vanliga hashtags som #jobb #nyttjobb, men även hashtags som är specifika för yrket och relativt ofta används på sociala medier. #sjuksköterska har drygt 25 000 inlägg bara på Instagram (juni 2016).

- » Vi befinner oss i ett rekommendationssamhälle. Vi drunknar i mängden information och snabbaste vägen till beslut är att lyssna på rekommendationer från människor vi litar på, vilket får ännu större effekt i våra sociala kanaler genom likes, delningar och personliga kommentarer. När vi får en rekommendation av någon vi känner är det sannolikt att vi agerar enligt den. Era nuvarande anställda är era därmed mest trovärdiga och därför främsta ambassadörer! Gör dem stolta och de kommer med glädje sprida jobbannonsen på sina egna sociala medier (FB, LinkedIn, Twitter). Det betyder att du når ännu fler potentiella sökanden plus passiva arbetssökare.
- » Med annonsering i digitala kanaler följer att arbetsgivarens hemsida och digitala kanaler måste vara städade och uppdaterade med relevant och aktuell information. Det är här kandidaterna får sin första bild av en potentiell arbetsgivare. Det är också många potentiella medarbetare som via nätet, utan att först ha sett en annons, undersöker företag som utannonserar jobb. Gör därför en analys av er webbplats. Vilka bilder ser man där? Är det en blandning utifrån kön, ålder, etnisk tillhörighet och så vidare eller ser man bara en sorts bilder? Framgår er vision och era värderingar på er webb? Vad kommunicerar den om er som företag? Om ni har en väl genomtänkt annons men mindre genomtänkt webbplats så kan det påverka den sökandes intresse för organisationen.

VÅRDA PLATSANNONSEN

Några tips för dig som ska rekrytera sjuksköterskor.
September 2016

Denna skrift är framtagen av Sveriges Kommuner & Landsting för deras medlemmar.

